

71% ПОКУПАТЕЛЕЙ ГОТОВЫ РЕКОМЕНДОВАТЬ СОВЕРШАТЬ ПОКУПКИ В FIX PRICE РОССИЯ

Индекс NPS сети Fix Price в России по итогам 2024 года – 65%

30 мая 2025 года – Сеть Fix Price в России совместно с агентством маркетинговых исследований Вектор ежегодно измеряет индекс NPS, Net Promoter Score (с англ. — индекс потребительской лояльности) – показатель готовности рекомендовать продукты или услуги компании.

- Средний показатель NPS сети в России за 2024 год – 65%, в среднем 71% покупателей готовы рекомендовать совершать покупки в Fix Price.
- Главными критериями для высокой оценки сети стали два параметра: широкий ассортимент (53%) и низкая цена (43%).
- 91% респондентов в целом положительно относятся к формату магазина Fix Price.
- Уровень знания магазина Fix Price среди конкурентов составляет 93%.
- 81% респондентов выберут магазины Fix Price в ситуации необходимости приобретения товаров по низким ценам.

«Для нас очень важен не только рост индекса NPS, но и его стабильность: на протяжении 6 лет он не опускался ниже 60% и постепенно рос. Это значит, россияне знают, какие именно товары можно купить в магазинах сети, и всегда находят их на полках по приемлемой для себя цене».

Надежда Шевлякова, руководитель по операционному управлению маркетинга Fix Price

Среди важных критериев выбора магазинов сети респонденты также называли: вежливость сотрудников, комфортную атмосферу, удобное расположение и хорошее освещение в торговом зале.

О КОМПАНИИ

Fix Price (AIX: FIXP.Y; MOEX: FIXP) – одна из крупнейших в мире и ведущая в России сеть магазинов низких фиксированных цен. Компания предлагает своим покупателям востребованную продукцию и постоянно ротирует ассортимент, включающий непродовольственные позиции, дрогери, а также продукты питания по низким фиксированным ценам.

На 31 марта 2025 года сеть магазинов Fix Price насчитывала 7 282 магазина в России и других странах, в каждом из которых представлены порядка 2 000 позиций в примерно 20 товарных категориях. Помимо собственных торговых марок, Fix Price реализует продукцию местных производителей и ведущих мировых брендов. На 31 марта 2025 года Компания управляла 13 распределительными центрами и работала в 81 регионе России и на территории 9 других стран.

В 2024 году выручка Компании составила 314,9 млрд руб., EBITDA – 53,1 млрд руб., чистая прибыль – 22,2 млрд руб. (в соответствии с МСФО).

КОНТАКТЫ

Отдел Fix Price по связям с инвесторами

Елена Миронова
ir@fix-price.com

Отдел Fix Price
по связям со СМИ
Екатерина Макурина
pr@fix-price.com